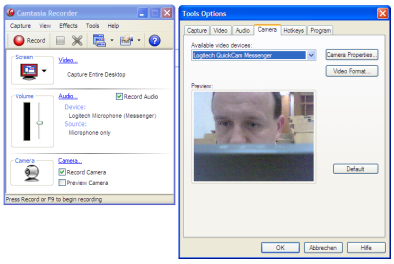


31. Mai 2008

BarCampBodensee

Der 30-Minuten-Usability-Test für 0,- Euro für jedermann

Ich.

Ich.

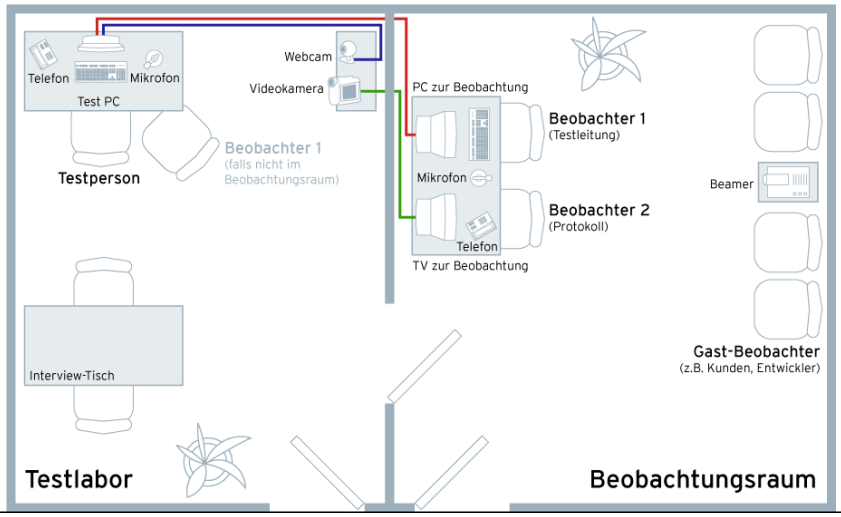
- Peter Hogenkamp, aus Detmold/NRW

- seit 17.5 Jahren in der Schweiz
- ab 1990: studiert an der Uni St. Gallen
- seit 2000: Zeix AG, Usability-Beratung, heute 20 Leute
- seit Mai 2006: Blogwerk AG, kommerzieller Blog-Verlag

© by Zeix AG, Zürich

"klassisches" Usability-Testing

Das klassische Usability-Labor

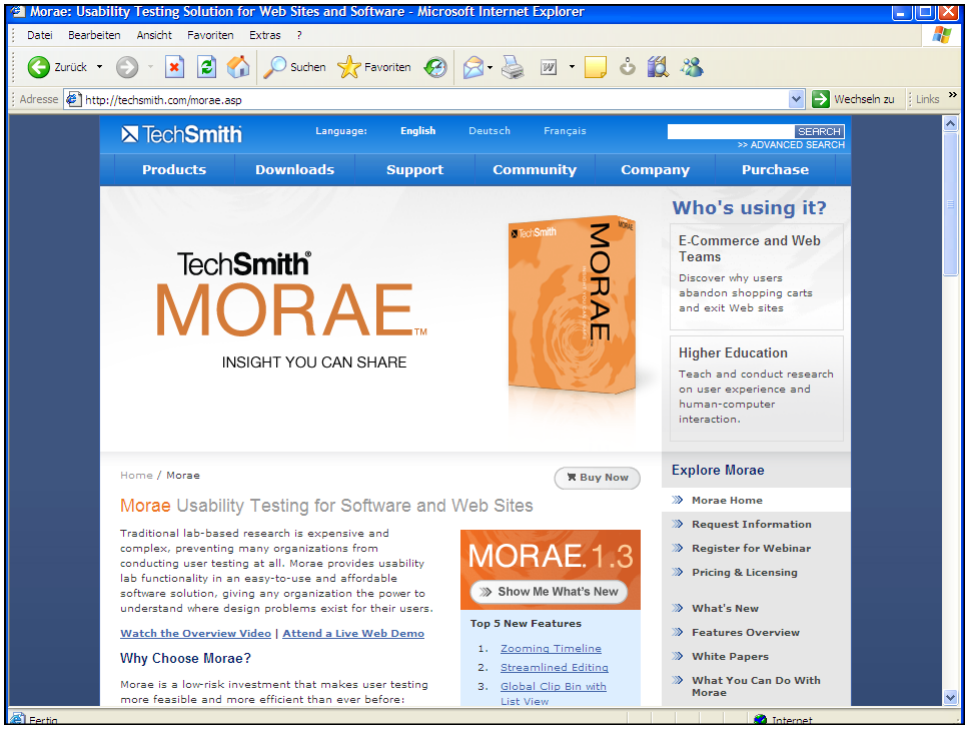


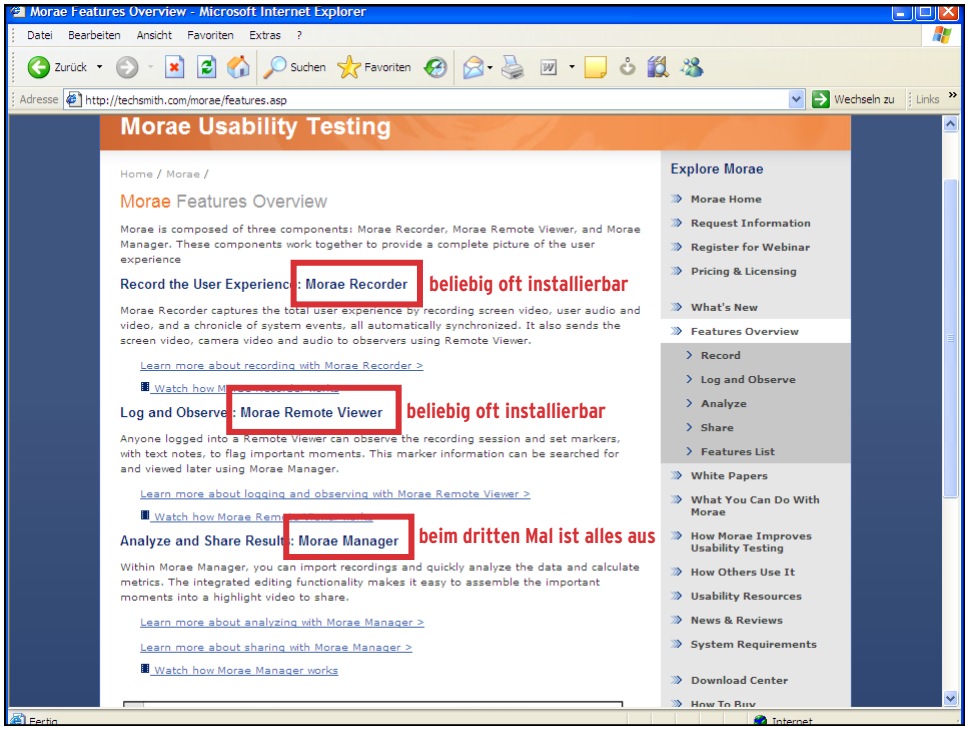
Kosten für ein klassisches Labor:

ca. CHF 50'000

Usability-Testing seit 2003

Techsmith Morae ($1495)


Morae: Usability Testing Solution for Web Sites and Software - Microsoft Internet Explorer
http://techsmith.com/morae.asp
TechSmith
Products
Downloads
Support
Community
Company
Purchase
TechSmith MORAE
INSIGHT YOU CAN SHARE
Who's using it?
E-Commerce and Web Teams
Higher Education
Morae Usability Testing for Software and Web Sites
MORAE 1.3
Show Me What's New
Explore Morae


Morae Features Overview - Microsoft Internet Explorer
http://techsmith.com/morae/features.asp
Morae Usability Testing
Morae Features Overview
Morae Recorder
beliebig oft installierbar
Morae Remote Viewer
beliebig oft installierbar
Morae Manager
beim dritten Mal ist alles aus
Explore Morae

Thema heute

zeix

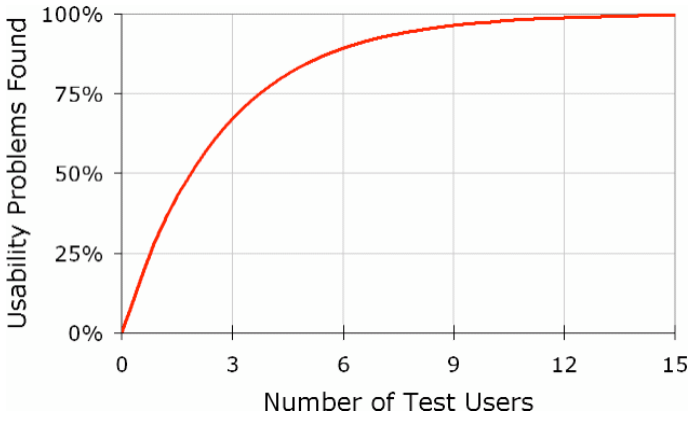
Usability-Testing

für $0

in 30 Minuten

mit einer Testperson

Die meistdiskutierte Grafik der Branche



Why You Only Need to Test With 5 Users, www.useit.com/alertbox/20000319.html

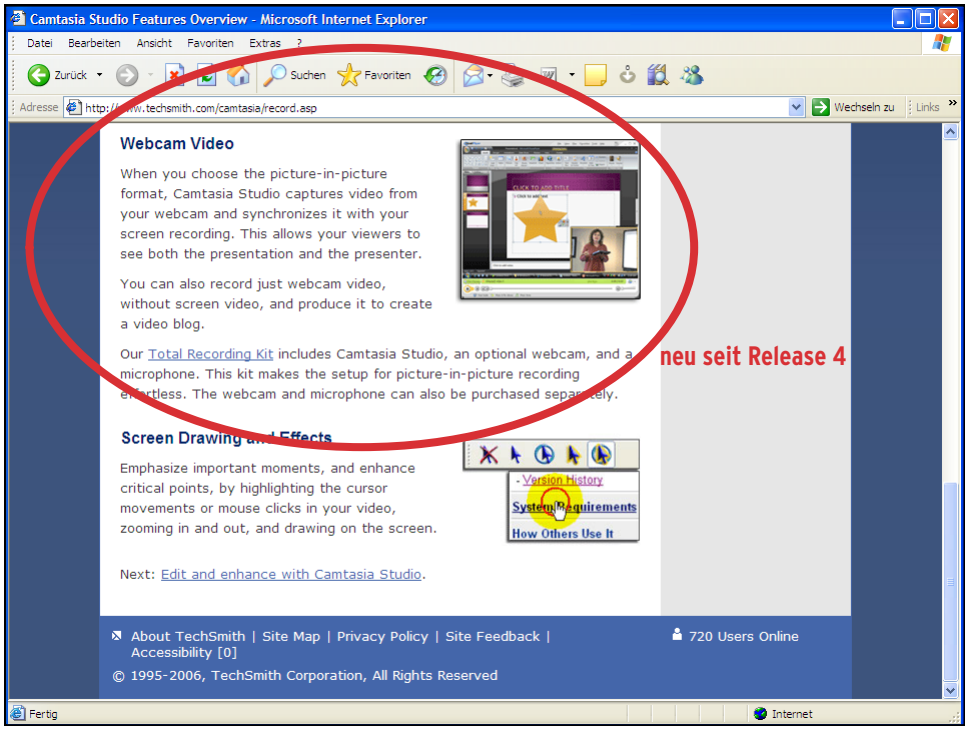
Vorarbeiten ein paar Tage vorher
(nicht in den 30 Minuten)

TechSmith CamtasiaStudio installieren (PC, 30 day trial)

oder

Jing downloaden (Mac/PC).

Webcam einrichten



1 Testperson rekrutieren

Rekrutierung Testperson

- Hier nicht sparen, indem man den Büronachbarn nimmt.
- Auch nicht die Freundin.

Sondern:

- Die Freundin des Büronachbarn.
- Oder den Büronachbarn der Freundin.

© by Zeix AG, Zürich

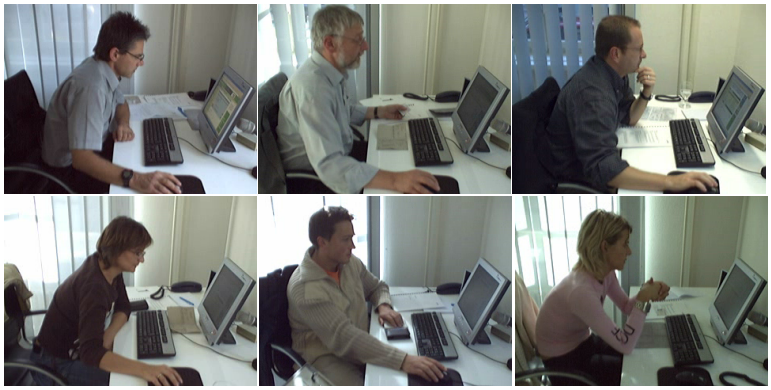
Kriterien Testperson (wichtig)

- hat nichts mit dem Thema der Anwendung zu tun
- ist kein IT-Profi
- ist im weiteren Sinn Zielgruppe

© by Zeix AG, Zürich

(zum Vergleich die "Profi-Version" des Recruitings)

Testpersonen: Fotos



- **Rekrutierungskriterien:**
  - Autobesitzer, verantwortlich für Abschluss von Versicherung
  - Ausstattung: Eigener Führer- und Fahrzeugausweis, Police (fakultativ)

Testpersonen: Demographie

	Geschlecht	Alter	Beruf	Kennt / nutzt	Bemerkungen
Testperson 1	Weiblich	39	Junior Beraterin in PR-Agentur		Bisher 3-4 eigene Autos, aktuelles Fahrzeug 7jährig, letzter Versicherungswechsel 2001, Allianz
Testperson 2	Weiblich	36	Selbständige Unternehmens-beraterin		Bisher 3 eigene Autos, aktuelles Fahrzeug 8jährig, Versicherung letztmals 2001 gewechselt, TCS
Testperson 3	Männlich	48	Inhaber einer Kommunikations-Agentur		Bisher 4 eigene Autos, derzeit zwei Autos, neuestes 2006, seit jeher bei Zürich
Testperson 4	Männlich	30	Controlling Director		Bisher ein Fahrzeug, ca. 6jährig, gerade verkauft über Autoscout; Auto über Fuhrpark väterlicher Firma versichert
Testperson 5	Männlich	57	Dozent FH		Bisher 4 eigene Fahrzeuge, aktuelles Fahrzeug ca. 2jährig, seit jeher bei Winterthur
Testperson 6	Männlich	35	Finanzberater, Broker		Bisher bereits 6 eigene Autos, derzeit 2 Autos, neuestes 6jährig, letztmals vor ca. 5 Jahren zur Winterthur gewechselt

Testvorbereitung und -durchführung (30 Minuten)

Minute 1 bis 10: Szenario

1 Szenario (Aufgabenstellung) aufschreiben.

Nein, nicht nur ausdenken, aufschreiben. Auf Papier!

Wenn in Word: Ausdrucken!

Das Szenario ist die halbe Miete.

Regeln.

Keine Anleitung!

Keine "hidden hints".

Beispiel

Aufgabe:

Sie haben von einem Freund von der «Un-Konferenz» BarCampBodensee am 31.5./1.6.2006 gehört.

Können Sie noch teilnehmen?

Aufgabe:

Sie haben von einem Freund von der «Un-Konferenz» BarCampBodensee am 31.5./1.6.2006 gehört.

Registrieren Sie sich im Wiki.

Aufgabe:

Sie haben von einem Freund von der «Un-Konferenz» BarCampBodensee am 31.5./1.6.2006 gehört.

Tragen Sie sich in die Online-Teilnehmerliste ein.

Aufgabe:

Sie haben von einem Freund von der «Un-Konferenz» BarCampBodensee am 31.5./1.6.2006 gehört.

Können Sie noch teilnehmen?

in Wirklichkeit mehrere Aufgaben:

- Auffindbarkeit
- Verständnis der Site generell
- Editierfunktion des Wiki
- Links setzen etc.

Minute 11

Testperson kommt an.

"Willst Du einen Kaffee?"

"Nicht Du wirst getestet, sondern die Applikation."

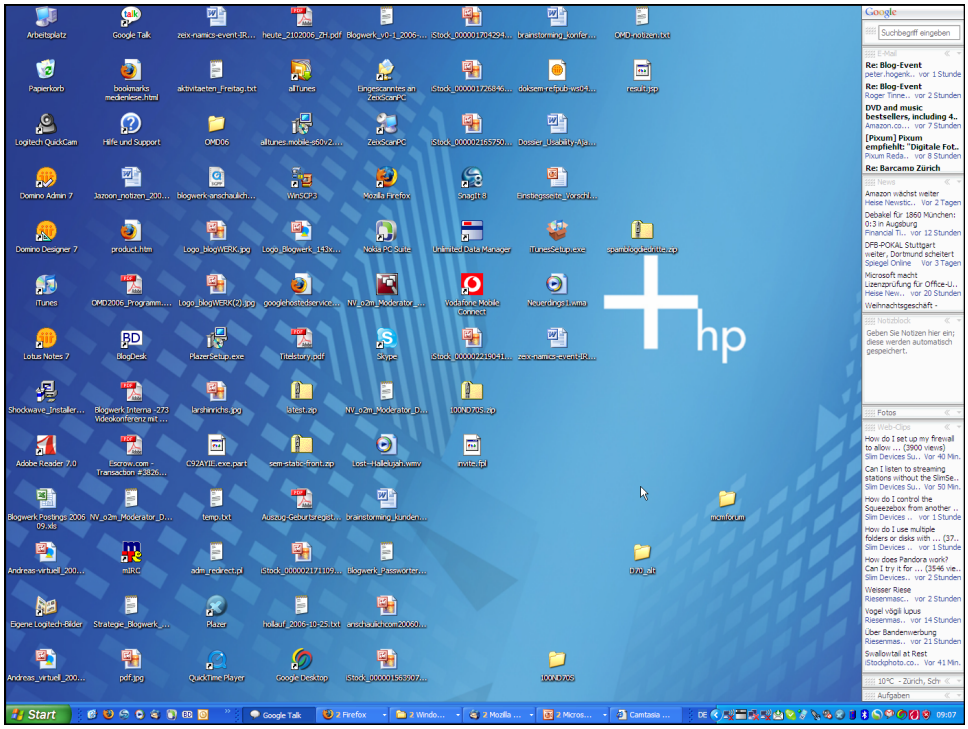
Glaubt keiner, aber man sagt es trotzdem.

Minute 12 bis 22: Test

Camtasia / Jing einschalten.

Person mit leerem Windows-Desktop beginnen lassen.

SCHLECHT: mein Desktop



Tipp: In Windows einen neuen lokalen User "Test" anlegen.

Die Testperson liest die Aufgabe.

Du sitzt dahinter mit einem Notizblock.

Die Testperson fragt:
"Soll ich jetzt nach diesem BarCamp googeln?"

Du antwortest:
"Ich bin nicht da."

Die Testperson fragt:
"Ich google einfach mal danach, OK?"

Du sagst nichts.

Nach der dritten Frage hat die Testperson es kapiert.

Natürlich gibt es die Funktion "Testleitung/Moderation", die auch mal gezielt interveniert, aber es gilt Dieter Nuhr...

"Das ist so schrecklich, dass heute jeder Idiot zu allem eine Meinung hat. Ich glaube, das ist damals mit der Demokratie falsch verstanden worden: Man darf in der Demokratie eine Meinung haben, man muss nicht. Es wäre ganz wichtig, dass sich das mal rumspricht: **Wenn man keine Ahnung hat, einfach mal Fresse halten.**"

Nuhr nach vorn, 1998

Minute 23 bis 27: Nachinterview

"Was hast Du gedacht, als...?"

Testperson kleines Geschenk geben
(z.B. Kinogutschein), danken, verabschieden.

Minute 28 bis 30: Notizen konsolidieren

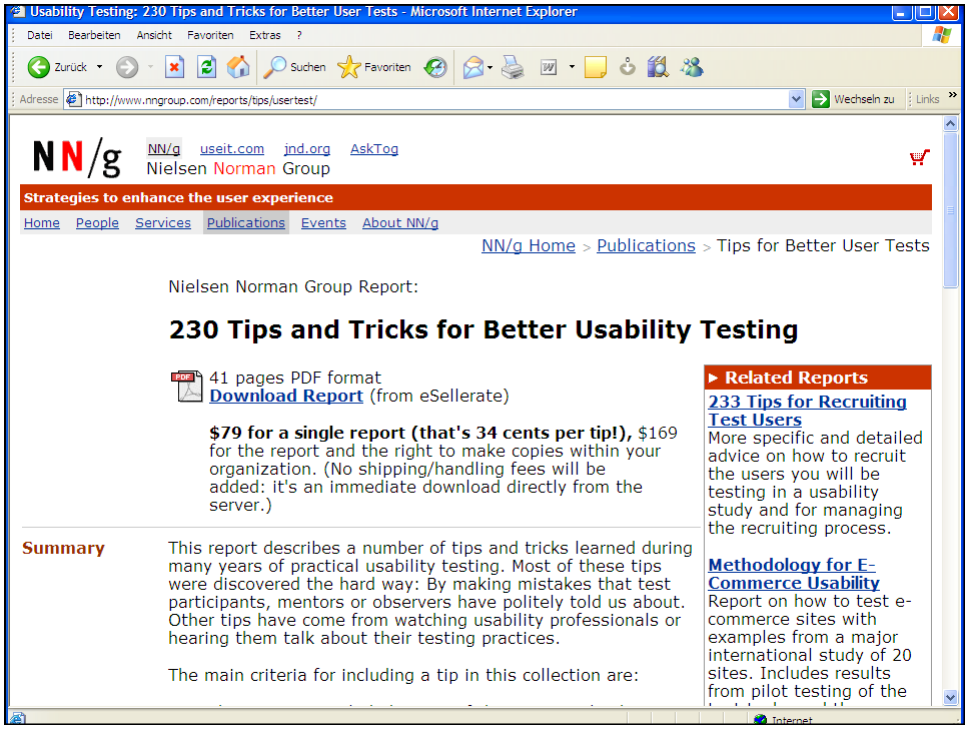
Entscheiden, was Du ändern willst.

Weitere Auswertungsmöglichkeiten

- **Camtasia/Jing-Video**
  - anschauen
  - editieren, annotieren
  - Kollegen/Chefin zeigen
- **Iteratives Vorgehen**
  - Änderungen vornehmen, Test morgen wiederholen

© by Zeix AG, Zürich

Weiterlesen?



zeix

Fragen?

Morae-Video-Output aus echtem Zeix-Test sehen?

Danke für das Interesse.

- **Peter Hogenkamp**
  - peter.hogenkamp@zeix.com
  - +41 79 634120
  - skype phogenkamp
  - Twitter phogenkamp

- **Weblogs**
  - blog.nutzbar.ch
  - blog.hogenkamp.com
  - blogwerk.com

- **Zeix AG**
  Badenerstrasse 96 - 8004 Zürich
  www.zeix.com

© by Zeix AG, Zürich